

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.

*Bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e
Relazione della società di revisione indipendente*



Ria

Grant Thornton

**Relazione della società di revisione indipendente
ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39**

Ria Grant Thornton S.p.A.
Via Salaria 222
00198 Roma

T +39 06 8551752
F +39 06 8552023

Agli Azionisti della
Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. (la Società) costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2022, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società al 31 dicembre 2022 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dallo stesso ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Società o per l'interruzione dell'attività o non abbia alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della Società.

Società di revisione ed organizzazione contabile - Sede Legale: Via Melchiorre Gioia n.8 - 20124 Milano - Iscrizione al registro delle imprese di Milano Codice Fiscale e P.IVA n.02342440399 - R.E.A. 1965420. Registro dei revisori legali n.157902 già iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione tenuto dalla CONSOB al n. 49 Capitale Sociale: € 1.832.610,00 interamente versato Uffici: Ancona-Bari-Bologna-Firenze-Milano-Napoli-Padova-Palermo-Perugia-Pordenone-Rimini-Roma-Torino-Trento-Treviso.
Grant Thornton refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. Ria Grant Thornton spa is a member firm of Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate one another and are not liable for one another's acts or omissions.

www.ria-granthornton.it



**Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio**

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari**Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10**

Gli amministratori della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. al 31 dicembre 2022, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. al 31 dicembre 2022 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.



Ria

Grant Thornton

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. al 31 dicembre 2022 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, co. 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 12 aprile 2023

Ria Grant Thornton S.p.A.

Angelo Giacometti
Socio

*Allegato 1***BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.****Bilancio di esercizio al 31-12-2022**

Dati anagrafici	
Sede in	PIAZZA SALLUSTIO 21, 00187 ROMA (RM)
Codice Fiscale	06044201009
Numero Rea	RM 942928
P.I.	06044201009
Capitale Sociale Euro	2.387.372 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale

	31-12-2022	31-12-2021
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	1.600	3.201
II - Immobilizzazioni materiali	4.250.730	4.397.311
III - Immobilizzazioni finanziarie	204.480	4.500
Totale immobilizzazioni (B)	4.456.810	4.405.012
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	19.263.262	12.777.986
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.727.151	806.693
esigibili oltre l'esercizio successivo	8.527	10.218
imposte anticipate	5.328	5.328
Totale crediti	1.741.006	822.239
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	300.000
IV - Disponibilità liquide	4.166.954	5.570.152
Totale attivo circolante (C)	25.171.222	19.470.377
D) Ratei e risconti	67.527	50.622
Totale attivo	29.695.559	23.926.011
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	2.387.372	2.387.372
IV - Riserva legale	72.423	44.330
V - Riserve statutarie	957.288	423.514
VI - Altre riserve	(1)	1
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	406.783	561.866
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(88.987)	(88.987)
Totale patrimonio netto	3.734.878	3.328.096
B) Fondi per rischi e oneri	40.521	16.523
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	634.367	488.388
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	21.659.810	5.446.926
esigibili oltre l'esercizio successivo	3.624.804	14.643.833
Totale debiti	25.284.614	20.090.759
E) Ratei e risconti	1.179	2.245
Totale passivo	29.695.559	23.926.011

Conto economico

	31-12-2022	31-12-2021
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.310.525	7.484.413
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	6.485.276	2.814.705
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	6.485.276	2.814.705
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	4.987	744
altri	157.619	124.944
Totale altri ricavi e proventi	162.606	125.688
Totale valore della produzione	11.958.407	10.424.806
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	10.137	6.732
7) per servizi	6.538.687	5.560.452
8) per godimento di beni di terzi	56.774	53.411
9) per il personale		
a) salari e stipendi	2.801.387	2.431.305
b) oneri sociali	736.104	601.378
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	473.618	324.687
c) trattamento di fine rapporto	238.849	146.617
e) altri costi	234.769	178.070
Totale costi per il personale	4.011.109	3.357.370
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	163.695	179.938
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.600	26.703
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	162.095	152.645
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	590
Totale ammortamenti e svalutazioni	163.695	179.938
13) altri accantonamenti	23.998	16.523
14) oneri diversi di gestione	486.716	437.115
Totale costi della produzione	11.291.116	9.611.541
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	667.291	813.265
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	23.615	7.827
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	959	-
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	22.656	7.827
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	-	550
Totale proventi diversi dai precedenti	-	550
Totale altri proventi finanziari	23.615	8.377
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	32.940	33.300
Totale interessi e altri oneri finanziari	32.940	33.300
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(9.325)	(24.923)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	657.966	788.342

20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	251.183	226.476
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	251.183	226.476
21) Utile (perdita) dell'esercizio	406.783	561.866

Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022

Nota integrativa, parte iniziale

Signori Azionisti,

il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, formato dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa, è conforme alle risultanze delle scritture contabili, tenute in ottemperanza alle norme vigenti, ed è stato redatto nel rispetto del principio della chiarezza e con l'obiettivo di rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della Società e il risultato economico dell'esercizio.

La Società, non avendo superato per due esercizi consecutivi almeno due dei limiti previsti dall'art. 2435-bis del Codice Civile, ha predisposto il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 in forma abbreviata. L'Organo amministrativo ha inoltre predisposto il rendiconto finanziario ancorché l'art. 2435-bis, comma 2 del Codice Civile preveda espressamente l'esonero della sua redazione, in quanto ha ritenuto opportuno fornire anche elementi di carattere finanziario.

Principi di redazione

Nella redazione del bilancio sono stati osservati i principi indicati nell'art. 2423 bis del Codice Civile e in particolare:

- la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati iscritti secondo il principio della competenza;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo.

I criteri di valutazione non sono stati modificati e non si sono verificati casi eccezionali che hanno reso necessario il ricorso a deroghe ai principi ed ai criteri di valutazione.

Struttura dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico

La struttura dello stato patrimoniale e del conto economico riflettono le disposizioni dall' art. 2423-ter all'art. 2425-bis del Codice Civile.

La Società, pur avendo la facoltà di redigere il bilancio in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis c.c., ha preferito fornire un'informazione più estesa, sostanzialmente equivalente a quella prevista per il bilancio di esercizio in forma ordinaria.

Non sono state indicate le voci e le sottovoci che non comprendono alcun valore, a meno che esista una voce corrispondente nell'esercizio precedente.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati fatti o condizioni eccezionali che abbiano implicato di far ricorso alle deroghe statuite dall'art. 2423, quinto comma, e dall'art. 2423-bis, secondo comma, del Codice Civile.

Criteri di valutazione applicati

1) Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione al netto delle quote di ammortamento; in relazione alle diverse utilità di tali oneri sono state applicate le seguenti aliquote di ammortamento: 10% per la voce "concessioni, licenze, marchi e diritti simili" e 20% per la voce "costi di impianto e di ampliamento", per la voce "diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" e per la voce "altre".

2) Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo storico d'acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, incrementato delle migliorie apportate e delle rivalutazioni effettuate ai sensi di legge, rettificato dei rispettivi ammortamenti accumulati.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, ad esclusione dell'immobile adibito alla sede amministrativa di Roma, sono calcolati a quote costanti e applicando i coefficienti ammessi fiscalmente, che riflettono, secondo i principi della prudenza e della competenza, la vita utile residua dei cespiti.

Per l'immobile di cui sopra, invece, si è ritenuto opportuno applicare un'aliquota di ammortamento inferiore rispetto al coefficiente fiscalmente ammesso, ovvero una aliquota pari al 2% annua, in considerazione delle importanti opere di ristrutturazione poste in essere sul fabbricato stesso.

Nell'esercizio di acquisizione di singoli beni si è ritenuto opportuno applicare le aliquote di ammortamento ridotte del 50%, in quanto rappresentative dell'effettivo utilizzo dei beni.

Più precisamente sono state adottate le seguenti aliquote di ammortamento:

Aliquota %

Mobili e arredi 12

Hardware e Macchine Elettriche 20

Telefoni cellulari 20

Impianti Telefonici 20

Impianti Elettrici e di Rete 20

Condizionatori 20

Attrezzatura varia e minuta 20

Immobile di proprietà 2

3) Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al costo di acquisto o di costituzione, comprensivo degli oneri accessori direttamente correlabili all'operazione di acquisto.

4) Rimanenze

La voce rimanenze è composta da "lavori in corso su ordinazione" ed è rappresentata al lordo degli acconti ricevuti. Tale voce è costituita dal riporto a nuovo di spese sostenute per la progettazione di commesse che saranno perfezionate negli anni successivi.

5) Crediti

La società redigendo il bilancio in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile si è avvalsa della facoltà di non applicare il principio del costo ammortizzato previsto dal OIC 15.

I crediti sono pertanto esposti al loro presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale eventualmente rettificato dal fondo svalutazione crediti per perdite che alla data di redazione del bilancio possono considerarsi prevedibili.

6) Debiti

La società redigendo il bilancio in forma abbreviata ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile si è avvalsa della facoltà di non applicare il principio del costo ammortizzato previsto dall'OIC 19.

I debiti sono pertanto esposti al loro valore nominale.

7) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Titoli

I titoli iscritti nell'attivo circolante sono valutati al costo storico di acquisto in conformità non solo alle disposizioni del Codice Civile ma, altresì, in considerazione di quanto statuito ai sensi dell'articolo 20-quater del D. L. 23/10/2018 n. 119 in materia di "sospensione temporanea delle minusvalenze nei titoli non durevoli"; disposizione che ammette la possibilità per i soggetti che non adottano i principi contabili internazionali (quale, appunto, Borsa Merci Telematica Italiana ScpA) di valutare i titoli non destinati a permanere durevolmente nel patrimonio aziendale sulla base del loro valore di iscrizione (costo storico di acquisto) come risultante dall'ultimo bilancio regolarmente approvato anziché, come

previsto dall'art. 2426, primo comma, n.9) e dal principio contabile OIC 20, paragrafi da 59 a 68 e da 82 a 84, al minore tra il costo di acquisto e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato.

Per i titoli, precedentemente svalutati, relativamente ai quali sono venute meno le ragioni che avevano reso necessario l'abbattimento al valore di realizzo, si è proceduto al ripristino del costo originario.

Nessuno dei titoli presenti in bilancio è stato oggetto di svalutazione non essendosi realizzata alcuna perdita durevole di valore.

8) Disponibilità liquide

Trattandosi di valori numerari certi sono esposte al valore nominale.

9) Costi e ricavi

Sono iscritti in bilancio secondo i principi della prudenza e della competenza economica, con la rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi sono iscritti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi, nonché delle imposte connesse alla vendita di beni e prestazione di servizi. Anche i costi sono iscritti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi.

10) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo rappresenta il trattamento di fine rapporto spettante al personale in forza a fine esercizio, calcolato secondo le disposizioni contenute nella L. 29-05-1982 n. 297 e in conformità con il contratto collettivo di lavoro.

11) Proventi ed Oneri finanziari

Includono tutti i componenti positivi e negativi del risultato economico d'esercizio connessi con l'attività finanziaria della Società e vengono riconosciuti in base alla competenza temporale di maturazione.

12) Imposte

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri d'imposta da assolvere, in applicazione della vigente normativa fiscale. Esse rappresentano pertanto:

- gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti;
- le imposte differite o anticipate determinate in relazione a variazioni temporanee sorte o annullate nell'esercizio e/o in relazione ad attività maturate per perdite fiscali riportabili a norma di legge;
- le rettifiche ai saldi delle imposte differite/anticipate registrate per tenere conto delle variazioni delle aliquote e/o dell'istituzione di nuove imposte intervenute nel corso dell'esercizio.

I crediti per imposte anticipate (differite attive) sono iscritti solo quando sussista la ragionevole certezza che, in futuro, si produrranno imponibili tali da consentire l'effettivo recupero di tali attività.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

I movimenti intervenuti nelle voci “Immobilizzazioni Immateriali”, “Immobilizzazioni Materiali” e “Immobilizzazioni Finanziarie” sono rappresentati nelle tabelle che seguono:

Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	1.546.125	4.882.430	-	6.428.555
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.542.924	485.119		2.028.043
Valore di bilancio	3.201	4.397.311	4.500	4.405.012
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	1.600	162.095		163.695
Altre variazioni	-	15.379	-	15.379
Totale variazioni	(1.600)	(146.581)	-	(148.182)
Valore di fine esercizio				
Costo	1.546.125	4.897.809	-	6.443.934
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.544.525	647.079		2.191.604
Valore di bilancio	1.600	4.250.730	204.480	4.456.810

Immobilizzazioni immateriali

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio				
Costo	64.477	569.640	912.008	1.546.125
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	64.477	566.439	912.008	1.542.924
Valore di bilancio	-	3.201	-	3.201
Variazioni nell'esercizio				
Ammortamento dell'esercizio	-	1.600	-	1.600
Totale variazioni	-	(1.600)	-	(1.600)
Valore di fine esercizio				
Costo	64.477	569.640	912.008	1.546.125
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	64.477	568.040	912.008	1.544.525
Valore di bilancio	-	1.600	-	1.600

La voce “diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell’ingegno”, il cui costo iscritto in bilancio ammonta a € 1.600, è composta principalmente dal software per la Piattaforma Telematica e dal Database prezzi ortofrutticoli del mercato all’ingrosso.

La voce “Altre”, completamente ammortizzata, è composta da costi di progettazione del logo societario e da oneri pluriennali per la complessiva attività di implementazione, sviluppo e promozione della piattaforma telematica BMTI.

Immobilizzazioni materiali

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

	Terreni e fabbricati	Altre immobilizzazioni materiali	Totale Immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio			
Costo	4.473.476	408.954	4.882.430
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	267.054	218.065	485.119
Valore di bilancio	4.206.422	190.889	4.397.311
Variazioni nell'esercizio			
Ammortamento dell'esercizio	89.470	72.490	162.095
Altre variazioni	-	15.379	15.379
Totale variazioni	(89.470)	(57.111)	(146.581)
Valore di fine esercizio			
Costo	4.473.476	424.333	4.897.809
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	356.524	290.555	647.079
Valore di bilancio	4.116.952	133.778	4.250.730

La voce “terreni e fabbricati” è costituita dall’immobile adibito alla sede amministrativa e operativa di Roma e dai relativi costi accessori.

La voce “altri beni” è costituita da attrezzature informatiche e digitali, da mobili e arredi ufficio, telefoni cellulari, impianti telefonici, impianti di rete, condizionatori, e attrezzatura varia e minuta.

Immobilizzazioni finanziarie

Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni	Altri titoli
Valore di inizio esercizio			
Costo	4.500	4.500	-
Valore di bilancio	4.500	4.500	-
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	9	9	199.971
Totale variazioni	9	9	199.971
Valore di fine esercizio			
Costo	4.509	4.509	199.971
Valore di bilancio	4.509	4.509	199.971

Le immobilizzazioni finanziarie sono costituite dalla partecipazione al capitale sociale del Centro Studi delle Camere di commercio G. Tagliacarne con l’acquisto di una quota al valore nominale di € 2.000 oltre al sovrapprezzo di € 2.499,75, dalla partecipazione al capitale sociale di Infocamere S.c.p.A. con l’acquisto di un’azione al valore nominale di € 3,10 oltre ad un sovrapprezzo di € 6 e dall’acquisto di BTP con scadenza agosto 2025 per un valore nominale di € 213.0000 al costo storico di € 199.970,79.

Attivo circolante

Rimanenze

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Lavori in corso su ordinazione	12.777.986	6.485.276	19.263.262
Totale rimanenze	12.777.986	6.485.276	19.263.262

Appare utile precisare che la voce “Lavori in corso su ordinazione”, costituita dai SAL al 31/12 /2022 dei progetti di durata ultrannuale, è così suddivisa:

- € 17.995.270 per commesse verso il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste;
- € 963.439 per commesse verso il Ministero degli Interni;
- € 304.553 per commesse verso soci.

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	684.625	797.094	1.481.719	1.481.719	-
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	120.109	103.119	223.228	214.701	8.527
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	5.328	-	5.328		
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	12.177	18.554	30.731	30.731	-
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	822.239	918.767	1.741.006	1.727.151	8.527

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Area geografica	ITALIA	Totale
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	1.481.719	1.481.719
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	223.228	223.228
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	5.328	5.328
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	30.731	30.731
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	1.741.006	1.741.006

Nella voce C.II.1) “Crediti verso clienti” sono compresi, unitamente al credito di € 650.059 verso il MASAF (di cui: acconto annuale Progetto Promozione Vino a € 397.044 e acconto annuale Progetto Quote Tonno € 224.515 e € 28.500 per fatture da emettere) anche le posizioni creditorie residue vantate nei confronti delle CCIAA e di Unioncamere per i ricavi derivanti dai servizi resi da BMTI S.c.p.A.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio
Altri titoli non immobilizzati	300.000	(300.000)
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	300.000	(300.000)

Nel corso del 2022 si è proceduto al disinvestimento dei fondi comuni denominati Pramerica Global Inflation Linked andando in tal modo ad azzerare la voce delle “Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni”.

Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	5.569.511	(1.403.005)	4.166.506
Denaro e altri valori in cassa	641	(193)	448
Totale disponibilità liquide	5.570.152	(1.403.198)	4.166.954

L'importo complessivo della voce "Disponibilità liquide" è rappresentativo della liquidità giacente presso gli Istituti di Credito per € 4.166.506 e del saldo della cassa al 31 dicembre 2022 per € 448.

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei attivi	-	959	959
Risconti attivi	50.622	15.946	66.568
Totale ratei e risconti attivi	50.622	16.905	67.527

La voce "ratei attivi" pari a € 959 è costituita esclusivamente dalla quota parte della cedola semestrale dei BTP di competenza del 2022, che verrà interamente incassata nel febbraio 2023.

La voce "risconti attivi", costituita da costi per servizi di competenza dell'anno successivo, ammonta complessivamente a € 66.568 ed è costituita da:

- premi polizze fideiussorie per € 20.768;
- abbonamenti e canoni per € 3.287;
- abbonamenti a servizi informatici per € 9.150;
- canone noleggio fotocopiatrice per € 2.624;
- spese telefoniche per € 258;
- premi assicurazione ufficio Via Sallustiana e assicurazioni vita Dirigente per € 9.746;
- consulenze legali per € 3.187;
- costi per la sicurezza sul lavoro per € 221;
- buoni pasto per € 7.048;
- corsi formazione per € 850;
- servizi informativi per € 285;
- costo progetti commissionati per € 9.144.

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Il Capitale Sociale risulta determinato in € 2.387.372 suddiviso in numero 7.968 azioni, valore nominale di € 299,62 ciascuna, delle quali n. 297 sono state riacquistate dalla stessa Società. Alla data di chiusura dell'esercizio il Capitale Sociale risulta interamente versato; non sussistono, conseguentemente, "Crediti verso Soci per versamenti ancora dovuti".

La voce A) V "Riserve statutarie", pari ad € 957.288, è incrementata di € 533.773 rispetto all'esercizio precedente.

La voce A) X "Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio" - rilevata con segno negativo in conformità al combinato disposto degli artt. 2357-ter, terzo comma, e 2424-bis, ultimo comma, del Codice Civile - al 31 dicembre 2022 è pari a € - 88.987.

In ossequio all'art. 2427, n. 4) e n. 7-bis) del Codice Civile vengono evidenziate nel seguito le variazioni intervenute nelle componenti del patrimonio netto corredate dall'analisi della loro composizione in relazione alla disponibilità e distribuibilità delle diverse voci.

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi		
Capitale	2.387.372	-	-	-		2.387.372
Riserva legale	44.330	-	28.093	-		72.423
Riserve statutarie	423.514	-	533.773	-		957.288
Altre riserve						
Varie altre riserve	1	-	-	(1)		(1)
Totale altre riserve	1	-	-	(1)		(1)
Utile (perdita) dell'esercizio	561.866	(561.866)	-	-	406.783	406.783
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(88.987)	-	-	-		(88.987)
Totale patrimonio netto	3.328.096	(561.866)	561.866	(1)	406.783	3.734.878

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione
Capitale	2.387.372	Azionisti	
Riserva legale	72.423	Utili	B
Riserve statutarie	957.288	Utili	A-B-C
Altre riserve			
Varie altre riserve	(1)		
Totale altre riserve	(1)		
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(88.987)	Utili	
Totale	3.328.095		

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

L'ammontare di questo fondo, in ottemperanza alla vigente normativa, corrisponde all'importo delle indennità di tale natura da pagare ai dipendenti, in caso di cessazione del rapporto di lavoro, alla data di chiusura dell'esercizio.

Ai sensi dell'art. 2427, n. 4), del Codice Civile, vengono di seguito indicate, in sintesi, le utilizzazioni e gli accantonamenti che, nel corso dell'esercizio, hanno interessato il fondo in esame:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	488.388
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	238.849
Altre variazioni	(92.870)
Totale variazioni	145.979
Valore di fine esercizio	634.367

Debiti

Variazioni e scadenza dei debiti

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	2.851.739	(102.046)	2.749.693	1.086.199	1.663.494
Acconti	14.600.300	4.712.575	19.312.875	17.351.565	1.961.310
Debiti verso fornitori	1.009.750	425.582	1.435.332	1.435.332	-
Debiti tributari	561.552	51.397	612.949	612.949	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	326.083	61.459	387.542	387.542	-
Altri debiti	741.335	44.888	786.223	786.223	-
Totale debiti	20.090.759	5.193.855	25.284.614	21.659.810	3.624.804

I debiti verso banche sono costituiti principalmente dall'importo residuo del mutuo ipotecario ventennale con piano di ammortamento alla francese al tasso fisso annuo del 1,75% stipulato con Crédit Agricole per finanziare l'acquisto dell'immobile adibito a sede amministrativa ed operativa di Roma e dall'utilizzo parziale dell'apertura di credito in conto corrente con Imprebanca con scadenza 18 mesi, di importo massimo pari a 2 milioni di euro e con piano di rientro mensile decrescente, regolata ad un tasso di interesse variabile annuo, da applicare sull'importo utilizzato, di Euribor 3 mesi (con floor dello 0%) + 3,25%.

Gli acconti da clienti sono relativi ad anticipi su commesse di durata ultrannuale e sono così suddivisi:

- € 18.455.445 per commesse verso il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste;
- € 636.443 per commesse verso il Ministero degli Interni;
- € 220.987 per commesse verso soci.

I debiti verso fornitori sono costituiti da fatture ricevute e ancora da saldare al 31/12/2022 per € 471.612, da fatture da ricevere per € 963.109 e da note di credito da emettere per € 611.

I debiti verso altri sono costituiti principalmente da debiti verso il personale per € 286.981 per la quota parte della quattordicesima mensilità, ferie, permessi maturati e non goduti durante l'anno e per il welfare aziendale non utilizzato dai dipendenti al 31/12/2022 e dalla quota parte dell'acconto che la Società ha ricevuto dal Ministero dell'Interno sul progetto "Fi.Le – Filiera Legale", spettante ai partner di progetto, pari a € 293.370.

I debiti iscritti in bilancio sono interamente vantati verso soggetti residenti in Italia.

Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti passivi	2.245	(1.066)	1.179
Totale ratei e risconti passivi	2.245	(1.066)	1.179

La voce “risconti passivi” è costituita prevalentemente da proventi per servizi informativi di competenza dell’anno successivo.

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Il valore della produzione ammonta a € 11.958.406 di cui € 5.310.525 per ricavi delle vendite e delle prestazioni, € 6.485.276 per variazione lavori in corso e € 162.606 per altri ricavi e proventi come illustrato nella seguente tabella.

A dimostrazione che la società soddisfa i criteri a), b) e c) del primo comma dell'art.5 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. (requisiti necessari per ricevere affidamenti in house), di seguito si evidenzia sia la percentuale di fatturato verso i soci nel 2022 sia la percentuale di fatturato verso i soci nel triennio 2020-2022 rispetto al fatturato complessivo (escluso il fatturato in regime di esclusiva nazionale ai sensi del D.M. 174/06 e il fatturato derivante dai rimborsi spese su progetti).

VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 + A3 +A5)	Esercizio 2022	
	Valore	Totale
<u>Ricavi verso soci:</u>		
Contributi consortili nei confronti dei soci per erogazione servizi obbligatori previsti nel regolamento consortile	€ 84.250,00	
Servizi Unioncamere per Animazione locale promozione della commercializzazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile tra gli operatori dei mercati all'ingrosso	€ 513.971,74	
Servizi di assistenza tecnica alle misure di accompagnamento e monitoraggio del programma "Latte nelle scuole" anno scolastico 2021-2022	€ 535.039,96	
Progetto per il supporto a Unioncamere e alle Camere di Commercio nella realizzazione di iniziative di coordinamento e valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione di prezzi e tariffe - anno 2022	€ 249.933,82	
Progetto per il supporto a Unioncamere e alle Camere di Commercio nella realizzazione di iniziative di coordinamento e valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione di prezzi e tariffe - anno 2021-2022	€ 249.829,95	
Programma "Frutta e verdure nelle scuole" 2021-2022. Assistenza tecnica alle misure educative di accompagnamento	€ 678.437,45	
Azioni comuni per l'implementazione di servizi di assistenza tecnico-specialistica per la creazione nei mercati ittici all'ingrosso di funzioni e servizi di Food Hub. Anno 2022	€ 597.912,73	
Azioni di cooperazione istituzionale per l'implementazione di un programma congiunto di attività per la rilevazione ed elaborazione dei prezzi ed altri dati economici riferiti a prodotti forestali	€ 372.075,64	
Progetto per il supporto alle attività di monitoraggio e rendicontazione del progetto pluriennale "Azioni comuni di consulenza e assistenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" - anno 2022	€ 42.178,61	
Servizi informativi (CCIAA Pavia, CCIAA Reggio Emilia, CCIAA Foggia, CCIAA Cagliari-Oristano)	€ 70.515,86	
<u>I - Totale ricavi verso soci</u>		€ 3.394.145,76
<u>Ricavi verso non soci del sistema camerale:</u>		
<u>Ricavi verso non soci del sistema camerale (CCIAA Genova, CCIAA Sondrio)</u>	€ 26.000,00	
<u>II - Totale ricavi verso non soci del sistema camerale</u>		€ 26.000,00
<u>Ricavi attribuiti dal MASAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art.5, comma 6 D. Lgs. 50/2016:</u>		
	€ 298.816,38	

Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs 50/2016 per lo "Svolgimento delle attività sinergiche ai lavori della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro" - rimborso costi sostenuti		
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di cui all'art. 3 del Decreto n. 3434 assicurando le funzioni di segreteria delle CUN e la regolarità, la trasparenza e l'informazione economica connessa ai lavori delle commissioni - rimborso costi sostenuti	€ 200.000,00	
Accordo art. 5, comma 6, del D.Lgs 50/2016 per la collaborazione relativa alle procedure di attuazione e gestione dei contratti di filiera e di distretto	€ 596.085,69	
Servizi di promozione della Borsa Merci Telematica Italiana per il settore dei prodotti lattiero caseari di qualità ai sensi dell'art. 63, comma 2, n. 3) del d.lgs. n. 50/2016	€ 285.000,00	
<u>III - Totale ricavi attribuiti dal MASAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art.5, comma 6 D.Lgs. 50/2016</u>		€ 1.379.902,07
<u>Rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno:</u>		
Progetto Fi.Le - Filiera Legale	€ 414.401,85	
<u>IV - Totale rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno</u>		€ 414.401,85
<u>Ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato):</u>		
Servizi informativi	€ 93.335,00	
Servizi pacchetto plus e vetrina telematica per operatori di mercato	€ 2.740,00	
<u>V - Totale ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato)</u>		€ 96.075,00
A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (I+II+III+IV+V)		€ 5.310.524,68
<u>Variazione dei lavori in corso:</u>		
Variazione dei lavori in corso verso soci	€ 18.767,91	
Variazione dei lavori in corso verso non soci del sistema camerale	€ 0,00	
Variazione dei lavori in corso per ricavi attribuiti dal MASAF	€ 6.106.723,02	
Variazione dei lavori in corso verso soggetti esterni al sistema camerale	€ 0,00	
Variazione lavori in corso su rimborsi per costi sostenuti per il progetto Fi.Le attribuito dal Ministero dell'Interno	€ 359.784,95	
A3) Totale Variazione dei lavori in corso su ordinazione		€ 6.485.275,88
<u>VI - Sopravvenienze attiva, insussistenza passiva e arrotondamenti attivi</u>		
		€ 21.071,25
<u>VII - Fitti attivi</u>		
		€ 72.000,00
<u>VIII- Contributi in conto impianti</u>		
		€ 607,50
<u>IX- Contributi in conto esercizio</u>		
		€ 4.986,84
<u>X- Rimborsi spese</u>		
		€ 9.423,45
<u>XI - Altri ricavi e proventi (Bando Conciliamo, TAIEX...)</u>		
		€ 54.516,74
A5) Altri ricavi e proventi (VI + VII+VIII + IX+X)		€ 162.605,78
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 +A3 +A5)		€ 11.958.406,34

TOTALE FATTURATO VERSO I SOCI E VERSO IL MERCATO (I+II +V+ VII+ variazione lavori in corso vs soci)	€ 3.606.988,67
TOTALE FATTURATO VERSO I SOCI (I+ variazione lavori in corso vs soci)	€ 3.412.913,67

PERCENTUALE DI FATTURATO VERSO SOCI (/)	94,62%
--	---------------

NOTA METODOLOGICA

Nel totale fatturato erogato verso i soci e verso il mercato sopra riportato non è compreso, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 4 del D.lgs. 175/2016, il fatturato riferito ai compiti normativamente attribuiti in regime di esclusiva nazionale alla Società dal Decreto Ministeriale 6 aprile 2006, n. 174 e s.m.i., istitutivo della Borsa Merci Telematica Italiana e, pertanto, realizzato in esecuzione di attività non aventi ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza. Tale esclusività è stata confermata anche dal parere dell'Agenzia delle Entrate riportato alla risposta all'interpello n. 954-2011/2018 il quale prevede che " alla luce del rapporto di esclusiva, normativamente previsto, sussistente fra BMTI - prestatore - e il MASAF - committente - nonché della peculiare attività svolta dalla società istante nei confronti del Ministero, appare coerente con la ratio della disposizione in esame e con lo scopo principale dell'attività di BMTI, escludere i servizi di cui trattasi dal computo della prevalenza delle attività rese ai consorziati con pro-rata superiore al 10 per cento o verso terzi".

Non sono altresì compresi i rimborsi di costi derivanti da contributi non aventi natura di corrispettivo per la prestazione di servizi ai sensi della circolare 34/E del 21 novembre 2013 dell'Agenzia delle Entrate.

La percentuale di fatturato verso soci del triennio 2020-2022, calcolata con la medesima metodologia, è pari a 94,54% come da tabella seguente:

VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 + A3 +A5)	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Esercizio 2020
	Valore	Valore	Valore
<u>Ricavi verso soci:</u>			
Contributi consortili nei confronti dei soci per erogazione servizi obbligatori previsti nel regolamento consortile	€ 84.250,00	€ 294.250,00	€ 283.535,50
Servizi Unioncamere per Convenzione Ministero dello Sviluppo Economico- Unioncamere	€ 0,00	€ 654.706,22	€ 0,00
Progetto per il supporto alle attività di monitoraggio e rendicontazione del progetto pluriennale "Azioni comuni di consulenza e assistenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" - anno 2019-2021	€ 42.178,61	€ 40.054,92	€ 36.129,72
Servizi Unioncamere per Animazione locale promozione della commercializzazione dei prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile tra gli operatori dei mercati all'ingrosso	€ 513.971,74	€ 519.488,24	€ 519.579,09
Progetto per il supporto a Unioncamere e alle Camere di commercio nella realizzazione di iniziative di coordinamento e valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe	€ 499.763,77	€ 219.811,72	€ 160.024,14
Servizi di assistenza tecnica alle misure di accompagnamento e monitoraggio del programma "Latte nelle scuole"	€ 535.039,96	€ 314.410,58	€ 232.171,22
Progetto pluriennale "Azioni comuni per lo sviluppo di sistemi innovativi di gestione delle informazioni di commercializzazione nel settore ittico (PO FEAMP 2014-2020).	€ 0,00	€ 495.255,21	€ 764.271,95
Programma "Frutta e verdure nelle scuole". Assistenza tecnica alle misure educative di accompagnamento	€ 678.437,45	€ 650.497,32	€ 74.526,62
Servizi informativi (CCIAA Pavia, CCIAA Cosenza, CCIAA Foggia)	€ 70.515,86	€ 35.090,82	€ 15.574,53
Azioni comuni per l'implementazione di servizi di assistenza tecnico-specialistica per la creazione nei mercati ittici all'ingrosso di funzioni e servizi di Food Hub.	€ 597.912,73	€ 308.798,54	€ 0,00
Misura educativa "il mio territorio" del programma "Frutta e verdura nelle scuole" anno scolastico 2020-2021. Partecipazione a CIBUS Parma 2021	€ 0,00	€ 71.971,24	€ 0,00
Azioni di cooperazione istituzionale per l'implementazione di un programma congiunto di attività per la rilevazione ed elaborazione dei prezzi ed altri dati economici riferiti a prodotti forestali	€ 372.075,64	€ 0,00	€ 0,00
<u>I - Totale ricavi verso soci</u>	€ 3.394.145,76	€ 3.604.334,81	€ 2.085.812,77
<u>Ricavi verso non soci del sistema camerale:</u>			
ISNART, CCIAA Genova, CCIAA Sondrio	€ 26.000,00	€ 1.890,00	€ 1.800,00
<u>II - Totale ricavi verso non soci del sistema camerale</u>	€ 26.000,00	€ 1.890,00	€ 1.800,00
<u>Ricavi attribuiti dal MASAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art.5, comma 6 D.Lgs. 50/2016</u>			

Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs 50/2016 per lo "Svolgimento delle attività sinergiche ai lavori della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro" - rimborso costi sostenuti	€ 298.816,38	€ 0,00	€ 0,00
Accordo art. 5, comma 6, del D.Lgs 50/2016 per la collaborazione relativa alle procedure di attuazione e gestione dei contratti di filiera e di distretto	€ 596.085,69	€ 0,00	€ 0,00
Servizi di promozione della Borsa Merci Telematica Italiana per il settore dei prodotti lattiero caseari di qualità ai sensi dell'art. 63, comma 2, n. 3) del d.lgs. n. 50/2016	€ 285.000,00	€ 0,00	€ 0,00
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di rilevazione degli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di pesca e acquacoltura (Sistema informativo per il settore pesca - SISP) finalizzata all'implementazione del sistema di statistiche della pesca, e per uno studio sugli orientamenti, percezioni e preferenze del consumatore	€ 0,00	€ 163.205,42	€ 101.030,51
Progetto piattaforma di garanzia a supporto delle organizzazioni di produttori di olio d'oliva e delle relative associazioni, istituita a seguito dell'accordo tra Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari Forestali e del Turismo (MiPAAFT) e Cassa Depositi e Prestiti (CDP)	€ 0,00	€ 516.639,34	€ 516.639,34
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per la verifica di impatto del sistema normativo relativo all'istituzione delle Commissioni Uniche Nazionali per le filiere maggiormente rappresentative del sistema agroalimentare (VIR-CUN) - rimborso costi sostenuti	€ 0,00	€ 0,00	€ 139.952,64
Affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 5, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) e dell'art. 9, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 per l'attuazione delle azioni di cui all'art. 3, comma 2, lett. b) e lett. c) del Decreto ministeriale 7 aprile 2020	€ 0,00	€ 1.199.482,96	€ 384.000,00
Accordo art. 5, comma 6, D.Lgs. 50/2016 per le attività di cui all'art. 3 del Decreto n. 3434 assicurando le funzioni di segreteria delle CUN e la regolarità, la trasparenza e l'informazione economica connessa ai lavori delle commissioni - rimborso costi sostenuti	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 199.998,00
<u>III - Totale ricavi attribuiti dal MASAF in regime di esclusiva nazionale dal D.M. 174/06 o come Accordo art.5, comma 6 D.Lgs. 50/2016</u>	€ 1.379.902,07	€ 2.079.327,72	€ 1.341.620,49
<u>Rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno:</u>			
Progetto Fi.Le - Filiera Legale	€ 414.401,85	€ 1.700.026,68	€ 700.520,65
<u>IV - Totale -rimborso costi sostenuti attribuiti dal Ministero dell'Interno</u>	€ 414.401,85	€ 1.700.026,68	€ 700.520,65
<u>Ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato):</u>			
Servizi informativi	€ 93.335,00	€ 95.800,00	€ 89.863,00
Servizi pacchetto plus e vetrina telematica per operatori di mercato	€ 2.740,00	€ 3.034,00	€ 3.284,00
<u>V - Totale ricavi verso soggetti esterni al sistema camerale (mercato)</u>	€ 96.075,00	€ 98.834,00	€ 93.147,00
A1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (I+II+III+IV+V)	€ 5.310.524,68	€ 7.484.413,21	€ 4.222.900,91
<u>Variazione dei lavori in corso:</u>			
Variazione dei lavori in corso verso soci	€ 18.767,91	-€ 146.018,56	€ 277.819,55
Variazione dei lavori in corso per ricavi attribuiti dal MiPAAFT	€ 6.106.723,02	€ 3.450.865,96	€ 2.226.861,56
Variazione lavori in corso su rimborsi per costi sostenuti per il progetto Fi.Le attribuito dal Ministero dell'Interno	€ 359.784,95	-€ 490.142,31	€ 927.554,50
A3) Totale Variazione dei lavori in corso su ordinazione	€ 6.485.275,88	€ 2.814.705,09	€ 3.432.235,61
<u>VI - Sopravvenienze attiva, insussistenza passiva e arrotondamenti attivi</u>	€ 21.071,25	€ 48.234,02	€ 19.578,98
<u>VII - Fitti attivi</u>	€ 72.000,00	€ 72.000,00	€ 72.000,00
<u>VIII - Contributi in conto impianti</u>	€ 607,50	€ 607,50	€ 607,50
<u>IX - Contributi in conto esercizio</u>	€ 4.986,84	€ 744,09	€ 2.846,80
<u>X - Rimborso spese da conduttore</u>	€ 9.423,45	€ 3.151,93	€ 3.179,36
<u>XI - Altri ricavi e proventi</u>	€ 54.516,74	€ 950,00	€ 0,00
A5) Altri ricavi e proventi (V+ VI+VII+VIII+IX+X)	€ 162.605,78	€ 125.687,54	€ 98.212,64

TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 +A3 +A5)	€ 11.958.406,34	€ 10.424.805,85	€ 7.753.349,16
TOTALE FATTURATO VERSO I SOCI E VERSO IL MERCATO (I+II+V+VII+variazione lavori in corso)	€ 9.768.608,24		
TOTALE FATTURATO VERSO I SOCI (I+ variazione lavori in corso)	€ 9.234.862,24		
PERCENTUALE DI FATTURATO VERSO SOCI (/)	94,54%		
NOTA METODOLOGICA			
Nel totale fatturato erogato verso i soci e verso il mercato sopra riportato non è compreso, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 4 del D.lgs. 175/2016, il fatturato riferito ai compiti normativamente attribuiti in regime di esclusiva nazionale alla Società dal Decreto Ministeriale 6 aprile 2006, n. 174 e s.m.i., istitutivo della Borsa Merci Telematica Italiana e, pertanto, realizzato in esecuzione di attività non aventi ad oggetto servizi disponibili sul mercato in regime di concorrenza. Non sono altresì compresi i rimborsi di costi derivanti da contributi non aventi natura di corrispettivo per la prestazione di servizi ai sensi della circolare 34/E del 21 novembre 2013 dell'Agenzia delle Entrate.			

Costi della produzione

– Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

La voce B6) del Conto Economico “Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci” ammonta a € 10.137 ed è costituita da libri e depliant per € 2.489 e da cancelleria e materiale di consumo per € 7.648.

– Costi per servizi

La voce B7) del Conto Economico “Costi per servizi” è così formata:

Costi per servizi:	ANNO 2022
Compensi e spese Organi Sociali, ODV, società revisione	€ 68.417
Consulenze legali, amm.ve, notarili	€ 189.531
Costi missioni personale e consulenti	€ 104.342
Spese utenze (energia elettrica, telefoniche, pulizie, condominio, n.u.)	€ 80.620
Assicurazioni	€ 19.657
Costi abbonamenti e quote associative	€ 36.558
Canoni manutenzione informatica	€ 59.228
Spese prestazioni occasionali	€ 17.690
Costo collaboratori	€ 952.434
Compensi stage	€ 1.469
Costo progetti commissionati	€ 3.242.683
Costo servizi informativi	€ 20.533
Spese promozione attività istituzionale	€ 926.618
Supporto specialistico, strategico e operativo	€ 540.224
Supporto funzioni segreteria tecnica CUN	€ 57.380
Animazione mercato SAI	€ 49.875
Altre spese per servizi	€ 171.428
TOTALE	€ 6.538.687

La voce “Altre spese per servizi” è costituita da: servizi selezione personale per € 19.700, corsi di formazione per € 4.323, costi dei buoni pasto per € 77.018, spese rappresentanza per € 25.875, spese

bancarie per € 6.661, costi per la sicurezza sul lavoro per € 10.020, spese postali e corrieri per € 1.752, spese pratiche amministrative per € 17.705, manutenzione e riparazione per € 5.833, fiere e convegni per € 2.000, costi indeducibili per € 25 e concessione governativa per € 516.

– Costi per godimento beni di terzi

La voce “godimento beni di terzi” ammonta a € 56.774 ed è costituita dal canone di locazione, condominio e servizi vari dell’ufficio di Milano e di Bologna per € 39.684, dal noleggio garage Roma per € 1.246 e dal noleggio di fotocopiatrici e stampanti per € 15.844.

– Costi per personale

I costi per il personale ammontano a complessivi € 4.011.109.

Nel corso del 2022, con il supporto del nucleo monocratico di valutazione delle performance, BMTI ha ritenuto di continuare a dotarsi di un sistema aziendale incentivante legato alle performance aziendali. Il Consiglio di Amministrazione, con delibera 8/2022, ha approvato il piano performance per l’anno 2022 e successivamente, il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati ha portato all'erogazione di premi di produzione di competenza dell'esercizio per un totale costo azienda pari a € 701.177.

Si riporta di seguito il dettaglio della voce in oggetto:

A tal riguardo si specifica che alla chiusura dell'esercizio il personale alle dipendenze della Società è rappresentato da 41 risorse assunte a tempo indeterminato, da 3 risorse assunte a tempo determinato e da 12 apprendisti, per un totale di 56 dipendenti, di cui 4 part-time; 50 dipendenti sono impegnati nella sede amministrativa ed operativa di Roma e 6 nella sede locale di Milano. Il numero medio annuo dei dipendenti, nel 2022, è pari a 52 unità.

– Oneri diversi di gestione

La voce “oneri diversi di gestione” ammonta a € 486.716 ed è composta principalmente da altre imposte e tasse (IMU, TARI) per € 50.260, premi per polizze fidejussorie sui progetti Mipaaf per € 25.728 e IVA indetraibile da pro-rata per € 381.372.

Proventi e oneri finanziari

La voce “proventi finanziari” ammonta a € 23.615 ed è composta da interessi maturati sulle disponibilità bancarie per € 4.245, dalla plusvalenza da titoli derivanti dal disinvestimento in fondi comuni Pramerica Global Inflation Linked pari a € 18.411 e dalla quota parte degli interessi attivi di competenza della cedola semestrale dei Buoni del Tesoro Pluriennali, pari a € 959.

La voce “oneri finanziari” ammonta a € 32.940 ed è composta da interessi passivi relativi al mutuo con Crédit Agricole e al mutuo chirografario stipulato con Imprebanca per € 32.405, da interessi passivi su c/c bancari per € 184, da oneri finanziari sull’acquisto dei Buoni del Tesoro Pluriennali per € 284 e da interessi passivi moratori per € 67.

Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte correnti sul reddito dell’esercizio risultano le seguenti:

- IRAP per un importo pari ad € 101.916;
- IRES per un importo pari a € 149.267.

Nota integrativa, rendiconto finanziario

Si riporta nel prospetto seguente il Rendiconto Finanziario per l'esercizio 2022 predisposto in conformità allo schema statuito dall'art. 2425-ter del Codice Civile.

RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2022 (metodo indiretto)

	<u>VALORI DI BILANCIO</u>	<u>VALORI DI BILANCIO</u>
	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	406.783	561
Imposte sul reddito	251.183	226
Interessi passivi / (attivi)	9.325	24
(Dividendi)	0	
(Plusvalenze) / Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus / minusvalenze da cessione	667.291	813
<u>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</u>		
Accantonamenti ai fondi	262.847	163
Ammortamenti delle immobilizzazioni	163.695	179
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	
Altre rettifiche per elementi non monetari	0	-44
<u>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</u>	<u>426.542</u>	<u>298</u>
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.093.834	1.111
<u>Variazioni del capitale circolante netto</u>		
Decremento / (Incremento) delle rimanenze	-6.485.276	-2.814
Decremento / (Incremento) dei crediti verso clienti	-797.094	736
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	425.581	165
Decremento / (Incremento) dei ratei e risconti attivi	-16.904	
Incremento / (Decremento) dei ratei e risconti passivi	-1.066	2
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	4.516.603	3.096
<u>Totale variazioni del capitale circolante netto</u>	<u>-2.358.156</u>	<u>1.185</u>
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	-1.264.323	2.297
<u>Altre rettifiche</u>		
Interessi incassati /(pagati)	-10.365	-32
(Imposte sul reddito pagate)	-323.886	-77
(Utilizzo fondi)	0	
<u>Totale altre rettifiche</u>	<u>-334.251</u>	<u>-110</u>
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-1.598.574	2.187
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		

(Investimenti) / Disinvestimenti netto immobilizzazioni immateriali	0	
(Investimenti) / Disinvestimenti netto immobilizzazioni materiali	0	-47
(Investimenti) / Disinvestimenti netto immobilizzazioni finanziarie	-208.979	-4
(Investimenti) / Disinvestimenti netti altre attività finanziarie non immobilizzate	300.000	
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	91.021	-51
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<u>Mezzi di terzi</u>		
Incremento / (Decremento) debiti verso banche	103.201	909
Accensione finanziamenti	0	
(Rimborso finanziamenti)	0	
<u>Mezzi propri</u>		
Aumento di capitale a pagamento	0	
(Rimborsi di capitale)	0	-54
(Dividendi pagati)	0	
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	103.201	854
Incremento / (Decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-1.404.353	2.989

Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio

di cui:		
Depositi bancari e postali	5.570.665	2.580
Assegni	0	
Denaro e valori in cassa	641	
Totale disponibilità liquide inizio esercizio	5.571.307	2.581

Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio

di cui:		
Depositi bancari e postali	4.166.506	5.570
Assegni	0	
Denaro e valori in cassa	448	
Totale disponibilità liquide fine esercizio	4.166.954	5.571

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Altre informazioni

Si precisa che la Società non possiede direttamente o per tramite di società fiduciaria o per interposta persona azioni o quote di società controllanti; nel corso dell'esercizio, inoltre, la Società non ha effettuato operazioni a titolo di acquisto o alienazione di azioni o quote di società controllanti, né per tramite di società fiduciaria, né per interposta persona.

In ossequio alle disposizioni dell'art. 2427 del Codice Civile, si fa, inoltre, presente che:

- non esistono crediti e debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine;
- la Società non ha emesso azioni di godimento, obbligazioni convertibili in azioni ovvero titoli e/o valori simili, né strumenti finanziari forniti di diritti patrimoniali o anche di diritti amministrativi;
- la Società non ha costituito patrimoni ovvero contratto finanziamenti destinati ad uno specifico affare ai sensi, rispettivamente, degli art. 2447-bis e 2447-decies del Codice Civile;
- la Società non ha contratto nel territorio italiano operazioni di locazione finanziaria;
- la Società non ha sottoscritto accordi che non risultino dallo Stato Patrimoniale;
- non esistono finanziamenti effettuati da parte degli Azionisti della Società.

Obblighi trasparenza e pubblicità

In ossequio alle modifiche apportate alla Legge 124/2017 dal Decreto Legge 34/2019, nel corso dell'esercizio 2022, la Società ha ricevuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche della Famiglia € 29.555 a titolo di contributo di competenza 2022 per essere risultata aggiudicataria del Bando #Conciliamo approvato con Decreto del Capo Dipartimento per le politiche della famiglia dell' 8 novembre 2019, finalizzato al finanziamento di azioni di promozione del welfare familiare aziendale nel contesto dell'ambiente di lavoro.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

Compensi spettanti agli amministratori, ai sindaci, ai componenti del Comitato del Controllo Analogo e all'Organismo di Vigilanza

In data 28/04/2021 l'Assemblea dei Soci ha deliberato di nominare in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione, il Dr. Andrea Zanlari, e in qualità di Consiglieri, il Dr. Tommaso De Simone e la Dr.ssa Daniela Grandi per la durata in carica di tre anni e di corrispondere al Presidente un compenso annuo lordo di € 30.000 e ai Consiglieri un compenso annuo lordo di € 10.000 ciascuno.

A seguito della nota prot. DT 59513 con la quale il MEF ha invitato codesta Società a verificare la rispondenza dei compensi deliberati in favore dell'organo amministrativo in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente, BMTI, in attesa dell'emanazione del decreto di cui all'art.11, comma 6 del D.Lgs. 175/2016 o di nuovi interventi normativi in materia, ha liquidato ai componenti del Consiglio di Amministrazione un compenso non superiore all'80 per cento del costo complessivamente sostenuto nell'anno 2013, ovvero al Presidente del Consiglio di Amministrazione compenso annuo lordo pari a € 20.880 ed ai Consiglieri un compenso annuo lordo di € 2.952 ciascuno, istituendo nel contempo un apposito fondo per la parte dei compensi, deliberati dall'Assemblea ordinaria dei soci del 28 aprile u.s., eccedente suddetto limite.

Al Presidente del Collegio Sindacale spetta un compenso forfettario annuo di € 6.000, mentre ai Sindaci effettivi nominati e riconfermati dalle medesime Assemblee spetta un compenso forfettario annuo di € 3.000 ciascuno.

Ai componenti del Comitato del Controllo Analogo spetta un compenso annuo lordo pari a € 2.952.

All'organismo di vigilanza spetta un compenso forfettario annuo di € 5.000.

Ai sensi dell'articolo 2427, numero 16-bis), del Codice civile, si precisa che l'attività di revisione legale dei conti è svolta dalla Ria Grant Thornton S.p.A. Il compenso annuo di competenza per l'attività di revisione legale dei conti è pari ad € 8.900.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Le operazioni rilevanti con parti correlate realizzate dalla Società, aventi natura commerciale, sono state concluse a condizioni normali di mercato.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Signori Azionisti,

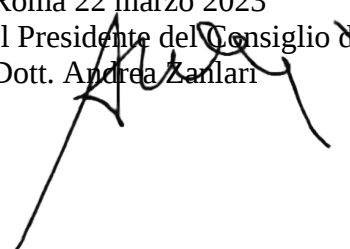
confidando sui criteri ai quali ci si è attenuti nella redazione del Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, in questa sede sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, si propone di destinare l'utile dell'esercizio pari a € 406.783 come segue:

- € 20.339 a riserva legale;
- € 386.444 a riserva statutaria.

Roma 22 marzo 2023

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Andrea Zanlari



Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto Dottore Commercialista, ai sensi dell'art. 31, comma 2-quinquies, della legge n. 340/2000 dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la Società.
Prof. Dott. Gianfranco Chinellato

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2022 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 406.783, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 163.695 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 251.183 (di cui IRES per € 149.267 e IRAP per € 101.916).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 12 gennaio 2021:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e prodotti legnosi;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2022 –

- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo, cunicolo e della Commissione Sperimentale Nazionale del grano duro;
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
 - ✓ invio mensile di dati sui prezzi dei suini e delle carni suine a Monte San Savino, azienda del settore dei salumi;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;

- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
 - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
 - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
 - ✓ il portale del Masaf delle Commissioni Uniche Nazionali;
 - ✓ il sistema per la rilevazione dei prezzi dei mercati all'ingrosso ittici e dei mercati all'ingrosso ortofrutticoli;
- nell'ottica di un miglioramento della trasparenza dei mercati agroalimentari, BMTI ha
 - ✓ completato il processo di progettazione per poi sviluppare e pubblicare l'App, destinata a dispositivi mobili, *Prezzi CUN* per la diffusione di servizi informativi riguardanti le Commissioni Uniche Nazionali;
 - ✓ avviato un processo di revisione dell'App, già sviluppata internamente, *Prezzi Ittico Ingrosso* con lo scopo di migliorare le prestazioni, l'accessibilità e la compatibilità con i dispositivi mobili più recenti.
 - ✓ portato ad un importante stato di avanzamento la costituzione del data lake di Business Intelligence dalle varie fonti (Agriprezzi, CUN, Ittico e Ortofrutta Ingrosso)
 - ✓ predisposto la prima versione della nuova piattaforma Prezzi e Tariffe
- BMTI nel 2021 ha sviluppato un sistema di monitoraggio degli accessi al sito istituzionale www.bmti.it ed al sito delle Commissioni Uniche Nazionali www.listinicum.it. Nel 2022 BMTI, come da segnalazione da parte del Garante della Privacy, ha sostituito lo strumento utilizzato per la raccolta dei dati riguardanti il monitoraggio degli accessi Google Analytics a favore dello strumento conforme al GDPR *Matomo*. Per questo motivo BMTI ha implementato nuovamente le politiche di monitoraggio, sulla base degli strumenti messi a disposizione da Matomo.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, dell'Unioncamere Calabria, della Camera di commercio di Genova, della Camera di commercio di Reggio Emilia, della Camera di commercio di Foggia, della Camera di commercio di Sondrio, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Treviso-Belluno, della Camera di commercio di Cagliari-Oristano, della Camera di commercio di Catanzaro e dell'Unioncamere Lombardia. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare BMTI ha realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha supportato le attività del Tavolo nazionale sull'energia; ha realizzato note informative sui prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle

infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione rilevati dalle Camere di commercio con riferimento all'indagine dello stesso Ministero per la Commissione consultiva annuale; ha proseguito la realizzazione e diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso; ha realizzato un report informativo sull'andamento dei prezzi delle uve da vino nell'annata 2022; ha realizzato report informativi, ad uso dei lavori delle Commissioni prezzi camerali, del settore lattiero-caseario, di quello cerealicolo e delle carni bovine contenenti dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e li ha diffusi settimanalmente alle Camere di commercio interessate e ha realizzato il prototipo di un analogo documento sul settore dell'olio di oliva; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale, sul servizio idrico integrato e sul servizio di gestione dei rifiuti urbani, sul mercato e sui costi dell'energia elettrica e del gas naturale, sul mercato dell'ittico e sul mercato agroalimentare; ha creato dei servizi interattivi per la consultazione dei dati per il servizio idrico integrato e dei rifiuti; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento; l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informazione per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;

- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare, la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e gli operatori della filiera attraverso 18 iniziative, tra attività nei mercati all'ingrosso, incontri con la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), con la ristorazione collettiva, con i Gruppi di azione costiera (FLAG - Fishery Local Action Groups) e attraverso altre 307 azioni promozionali verso gli operatori della ristorazione. In tali incontri, le tematiche trattate hanno riguardato, tra le altre, l'adesione al marchio "Hello fish!", le caratteristiche del disciplinare di produzione "Acquacoltura sostenibile" e la presentazione de "Le vie d'acqua", sezione del portale hellofish.it che coniuga cultura, turismo e prodotti ittici. A tali iniziative e azioni promozionali è stata data visibilità anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI. BMTI ha poi effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere il settore e realizzato e diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social.
- su incarico di Unioncamere BMTI ha concluso le attività per il monitoraggio e la rendicontazione del Progetto triennale "Azioni comuni di assistenza e consulenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" con riferimento a quelle relative all'anno 2022;
- su incarico di Unioncamere BMTI, nell'ambito del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2021-2022, ha curato la gestione del gioco di ruolo "Role playing: attore della filiera" (già progettato nel precedente anno scolastico) che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni delle scuole primarie il funzionamento della filiera dell'ortofrutta. In particolare, ha realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 12 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all'iniziativa, che ha coinvolto 256 plessi per un totale di 1920 classi e 33.762 alunni a livello nazionale. Ciascuna delle classi aderenti ha ricevuto un kit di gioco contenente: materiali didattici sulla filiera, le scene di gioco e le istruzioni per gli insegnanti, i materiali per la personificazione dei ruoli e per la realizzazione del gioco per gli alunni ed un cartellone di ambientazione per la classe. BMTI inoltre ha realizzato la Misura educativa di accompagnamento "Il mio territorio", che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni i prodotti DOP o IGP locali. La misura ha visto la partecipazione di 5 Camere di

commercio e il coinvolgimento di 5.059 alunni suddivisi in 52 plessi scolastici. Nell'ambito del supporto alle Camere di commercio per la gestione delle degustazioni, BMTI ha inoltre predisposto, per ciascun prodotto individuato, una specifica scheda tecnica per gli insegnanti e per gli alunni e una bozza di programma tipo per gli eventi;

- su incarico di Unioncamere BMTI ha progettato e realizzato il gioco di ruolo "Role playing: attore della filiera" con l'obiettivo di fare conoscere agli alunni delle scuole primarie il funzionamento della filiera lattiero-casearia. Ha poi realizzato le attività di ingaggio, formazione (sono stati realizzati 10 webinar) e supporto agli insegnanti delle scuole che hanno aderito all'iniziativa, coinvolgendo 76 plessi per un totale di 700 classi e 14.183 alunni a livello nazionale. Ciascuna delle classi aderenti ha ricevuto un kit di gioco contenente: materiali didattici sulla filiera, le scene di gioco e le istruzioni per gli insegnanti, i materiali per la personificazione dei ruoli e per la realizzazione del gioco per gli alunni ed un cartellone di ambientazione per la classe. BMTI, inoltre, ha realizzato la Misura educativa di accompagnamento "Il mio territorio", che ha l'obiettivo di far conoscere agli alunni i prodotti DOP, IGP o PAT locali. La misura ha visto la partecipazione di 8 Camere di commercio e il coinvolgimento di 6.327 alunni suddivisi in 58 plessi scolastici. Nell'ambito del supporto alle Camere di commercio per la gestione delle degustazioni, BMTI ha inoltre predisposto, per ciascun prodotto individuato, una specifica scheda tecnica per gli insegnanti e per gli alunni e una bozza di programma tipo per gli eventi relativa all'organizzazione delle giornate di degustazione. BMTI ha poi realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2021-2022, rivolto a tutti gli alunni partecipanti al Programma e alle loro famiglie, nonché alle scuole e ai fornitori dei prodotti, con l'obiettivo di misurarne l'attuazione in termini di efficacia, efficienza ed effetti prodotti. Con riferimento al Programma per l'anno scolastico 2022-2023 BMTI ha realizzato uno spazio espositivo per la promozione della misura educativa "Il mio territorio" presso la Fiera internazionale del bovino da latte svoltasi a Cremona dall'1 al 3 dicembre, oltre a produrre lo specifico materiale informativo da distribuire durante l'evento;
- su richiesta di Unioncamere BMTI, in partenariato con Italmercati Rete d'Imprese, ha portato avanti la seconda annualità del progetto, per la realizzazione di azioni di consulenza alle imprese del settore ittico attraverso lo sviluppo di servizi di Food hub che hanno l'obiettivo di favorire l'interconnessione e il dialogo tra i Mercati all'ingrosso e tra questi e le imprese. Nel corso del 2022 BMTI ha concluso l'attività di individuazione, tra i prodotti presenti nei Mercati Ittici all'ingrosso, di linee commerciali rispondenti alle caratteristiche di sostenibilità individuate nell'ambito del progetto, definendo un elenco di specie ittiche. A partire dai prodotti selezionati sono state svolte azioni per il coinvolgimento delle aziende che li producono e li trasformano, attraverso la realizzazione di incontri. BMTI ha inoltre condotto un'analisi del valore e dei volumi di produzione sui prodotti ittici che rispondono alle caratteristiche individuate, con i principali canali di consumo. E' stata inoltre portata avanti l'attività di sperimentazione di accordi commerciali innovativi, attraverso il coinvolgimento dei soggetti della filiera, con l'obiettivo di definire modalità contrattuali e modelli di commercializzazione di riferimento (sei modelli contrattuali specifici). Nel 2022 sono state inoltre avviate le attività di informazione e divulgazione attraverso la realizzazione di Giornate di promozione al consumo che si sono tenute nelle città di San Benedetto del Tronto, Roma, Rimini, Firenze, Verona e Milano. Per questi eventi sono state allestite delle aree dedicate per il pubblico, è stato distribuito materiale informativo, sono stati presentati i prodotti ittici individuati e realizzati momenti di approfondimento con i partner di progetto e i rappresentanti istituzionali e sono state realizzate sessioni di degustazione. Durante gli eventi sono stati somministrati ai partecipanti appositi questionari per la raccolta delle esigenze in materia di consumi di prodotti ittici. A tali eventi è stata data visibilità attraverso

campagne di affissione di manifesti, i canali social e la stampa. È stato inoltre realizzato un sito dedicato al Progetto. Infine, è stata realizzata la Piattaforma online, strumento volto a favorire le relazioni commerciali tra produttori e acquirenti nel segno della sostenibilità;

- su incarico dell'Unioncamere Calabria BMTI ha sviluppato una serie di strumenti informativi a supporto delle famiglie sul mercato energetico nella Regione Calabria anche con riferimento all'offerta di energia elettrica e gas naturale. È stata inoltre realizzata un'analisi del mercato dell'accesso alla rete internet nella Regione. Quest'ultima è stata affiancata da un'indagine esplorativa per la raccolta di informazioni presso i consumatori sull'offerta alla rete internet;
- su incarico della Camera di commercio di Genova, BMTI ha realizzato una dashboard per la consultazione interattiva da parte delle imprese del territorio dei dati delle tariffe del servizio idrico e della gestione dei rifiuti solidi urbani. L'attività sta proseguendo nel 2023 con la raccolta e analisi dei dati per predisporre i cruscotti informativi per il monitoraggio dei prezzi all'ingrosso del settore agroalimentare;
- su incarico della Camera di commercio di Reggio Emilia, BMTI ha supportato l'ufficio camerale nelle attività di rilevazione dei prezzi in essere presso la Camera. In particolare l'attività ha riguardato sia il supporto all'organizzazione e alla gestione delle Commissioni camerali operanti (4 Commissioni settimanali, 2 Commissioni trimestrali, 1 Commissione annuale) sia il supporto alla gestione delle attività di rilevazione dei prezzi realizzate dall'ufficio camerale stesso (elaborazione di listini periodici dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli, petroliferi, aggiornamento mensile dei prezzi dei prodotti rilevati dalla Camera sulla banca dati ISTAT, analisi delle caratteristiche delle strutture appartenenti alla GDO per il documento richiesto annualmente dal MIMI);
- su incarico della Camera di commercio di Foggia BMTI ha proseguito con il supporto alla rilevazione dei prezzi dei prodotti cerealicoli da parte della locale Borsa merci, supportando la Commissione prezzi sia mediante la partecipazione alle riunioni settimanali della stessa, che mediante la fornitura di report informativi inviati ai componenti della Commissione prima di ciascuna riunione;
- su incarico della Camera di commercio di Sondrio BMTI ha supportato la stessa nell'avvio delle attività per la rilevazione dei prezzi dei tagli di carne bovina destinati alla produzione della bresaola della Valtellina IGP. L'attività prosegue nel 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo. L'attività prosegue nel 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Treviso-Belluno ha avviato le attività di supporto nella costruzione di un processo e di strumenti di raccolta ed elaborazione di informazioni da mettere a disposizione della Commissione di Borsa per la rilevazione dei prezzi dei vini. L'attività prosegue nel 2023;
- su incarico della Camera di commercio di Cagliari-Oristano ha proseguito l'attività di fornitura mensile dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli per l'invio all'ISTAT;
- su incarico della Camera di commercio di Catanzaro BMTI ha avviato le procedure per l'attivazione della rilevazione dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli;
- su incarico dell'Unioncamere Lombardia BMTI ha realizzato attività riguardanti il monitoraggio dei prezzi dei vini e delle uve da vino con approfondimento sugli scambi commerciali di vino in Lombardia, e comprendenti un'istruttoria sulle modalità di

rilevazione presso le Camere di commercio lombarde per l'ampliamento del patrimonio informativo regionale sui prezzi dei vini e delle uve da vino. L'attività prosegue nel 2023;

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Inoltre, è stato costantemente curato l'aggiornamento del sito istituzionale di BMTI, facendone il proprio punto di riferimento per la diffusione dell'informazione economica realizzata e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti.

È stata inoltre realizzata un'attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzata alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che BMTI mette a disposizione a supporto delle loro funzioni.

Sfruttando le possibilità offerte dall'*in-house invertito*, BMTI ha coinvolto dieci Camere di commercio socie nelle attività di promozione del Mercato Telematico dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura attraverso l'attivazione di Sportelli territoriali presso le loro sedi. Allo stesso modo ha continuato ad ingaggiare le Camere per ricevere un loro supporto per altre progettualità.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- su incarico del Mipaaf (oggi Masaf), nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2022 (settima annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico consente agli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici di farlo online accedendo ad uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, e di disporre anche di servizi accessori e di promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando anche video promozionali creati ad hoc e attraverso il sito dedicato all'iniziativa; sono state realizzate iniziative di promozione sul territorio che hanno coinvolto gli operatori della filiera, che hanno anche ricevuto i materiali informativi. Sono state inoltre prodotte e diffuse schede informative e analisi di mercato a cadenza settimanale e trimestrale ed un report con valenza annuale; è stata infine creata una rete di help desk territoriali (utilizzando il modello dell'*in house providing invertito*) con l'obiettivo di supportare gli operatori locali nella conoscenza e nell'utilizzo dello strumento, attraverso l'attivazione di sportelli informativi presso le dieci Camere di commercio che hanno manifestato interesse verso l'iniziativa; BMTI ha realizzato momenti formativi con le Camere di commercio per illustrare e fornire le informazioni e gli strumenti utili all'attivazione degli sportelli territoriali a partire dalla creazione di una pagina web dedicata all'interno dei siti istituzionali delle Camere; gli sportelli territoriali sono stati attivati presso le Camere di commercio di Avellino, Cosenza, Cagliari-Oristano, Foggia, Palermo-Enna, Rieti-Viterbo, Riviera Liguria, Romagna, Salerno e Reggio Calabria;
- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la circolazione degli stessi. Le attività svolte hanno anche consentito di aggiornare la bozza del Regolamento speciale per il funzionamento della piattaforma per la circolazione delle quote di cattura e di

sviluppare la piattaforma stessa. Successivamente la piattaforma di assegnazione e di circolazione delle concessioni di pesca trasferibili è stata messa a disposizione del Ministero;

- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI ha avviato la realizzazione in coerenza con quanto previsto dal Fondo nazionale per la suinicoltura, di interventi volti a fare fronte alla perdita di reddito degli allevatori di suini, a garantire la massima trasparenza nella determinazione dei prezzi indicativi da parte delle Commissioni Uniche Nazionali del settore suinicolo, a potenziare le attività di informazione e di promozione dei prodotti suinicoli presso i consumatori. Nello specifico, a seguito dell'incarico ricevuto nel mese di settembre del 2020, è stata avviata la progettazione dei materiali per realizzare le campagne di promozione per incentivare il consumo dei salumi italiani DOP ed in particolare del prosciutto crudo DOP. Le attività sono proseguite nel 2023 e si chiuderanno nel prossimo mese di ottobre. Inoltre nell'ambito del progetto sono state avviate le attività volte a migliorare la trasparenza informativa e il monitoraggio del mercato suinicolo italiano e nello specifico è stata realizzata l'informatizzazione delle schede di rilevazione dei prezzi delle CUN tramite un sistema CAWI con un processo di ottimizzazione della gestione e creazione di dashboard; è stata avviata la realizzazione di analisi finalizzate al potenziamento dei dati ad uso delle CUN; è stata anche avviata l'implementazione con nuove funzioni dell'Applicativo (App) per i sistemi operativi mobili Android ed iOS, realizzato nel corso del 2021 allo scopo di facilitare la consultazione in tempo reale dei dati sui prezzi formulati dalle Commissioni Uniche Nazionali della filiera suinicola. Infine BMTI ha avviato le attività relative all'aggiornamento delle equazioni di stima per la calibrazione degli strumenti di valutazione delle carcasse in base alla percentuale di carne magra;
- su incarico del Masaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono proseguite le attività del progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il progetto prevede anche azioni di assistenza tecnica alle imprese dell'acquacoltura per favorire l'acquisto, attraverso la piattaforma telematica, di farine di pesce e oli realizzati a partire dalle catture indesiderate e sbarcate. Nello specifico, nel 2022 sono state realizzate le attività per la creazione di un sistema telematico per la commercializzazione delle catture indesiderate e sbarcate e dei prodotti derivati e per il relativo sito di progetto. Inoltre, è stata conclusa l'indagine qualitativa sugli operatori della filiera realizzata attraverso incontri e l'uso di questionari, allo scopo di individuare le connessioni tra gli operatori per la costruzione di una filiera nell'ambito del progetto. Sono state inoltre avviate le attività collegate all'azione promozionale, di formazione e comunicazione verso i target interessati, nonché la progettazione di help desk territoriali, per i quali nel 2023 sono state raccolte le adesioni di alcune Camere di commercio;
- sono proseguite le attività relative ai progetti, realizzati su incarico del Masaf, di promozione delle produzioni di qualità del made in Italy finalizzati a sostenere le filiere e attivati nei settori lattiero-caseario, vitivinicolo e olivicolo-oleario. Il denominatore comune di tali progetti è rappresentato dalla realizzazione di azioni di valorizzazione delle produzioni di qualità, attraverso campagne di promozione e comunicazione, e azioni di sostegno alla commercializzazione correlate sia al potenziamento dei mercati telematici, attraverso strumenti innovativi di accesso al mercato, che alla promozione del loro acquisto in canali di distribuzione alternativi rispetto alla GDO, promuovendo il ruolo di botteghe, negozi al dettaglio e negozi "di quartiere" come luoghi dove i consumatori non solo acquistano ma

conoscono i prodotti. Con particolare riferimento al settore lattiero-caseario, il progetto ha visto la realizzazione della prima transazione sulla piattaforma di commercializzazione creata. Relativamente agli altri due settori, sono in corso le analisi propedeutiche alla composizione dei basket di prodotti – oggetto di commercializzazione sulla piattaforma – e le interlocuzioni con i soggetti (Consorzi e associazioni rappresentative di produttori e negozianti) da coinvolgere nella realizzazione delle attività;

- è proseguita l'attività di supporto tecnico-operativo nella gestione dei contratti di filiera e di distretto del settore agroalimentare, nell'ambito dell'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (IV Bando) e dell'Avviso n. 182458 del 22 aprile 2022 (V Bando).
- In particolare, nel 2021 BMTI ha sottoscritto con il Masaf un Accordo di cooperazione istituzionale avente ad oggetto il supporto tecnico-operativo nell'istruttoria e nella valutazione di fattibilità tecnico-economica dei Programmi e dei Progetti, che si concluderà nel 2024. Inoltre, nel 2022 la Società ha sottoscritto ulteriori due Accordi di cooperazione istituzionale, che si concluderanno rispettivamente entro il 2025 ed entro il mese di novembre 2023, al fine di ultimare le attività di supporto nell'ambito del IV Bando, anche in relazione allo scorrimento della relativa graduatoria e di coadiuvare il Masaf negli adempimenti relativi al V Bando.
- Quanto al supporto erogato nell'ambito del IV Bando, BMTI ha coadiuvato il Masaf, pervenendo alla sottoscrizione di n. 31 Contratti di filiera/distretto, 29 dei quali già dichiarati efficaci, consentendo pertanto di entrare nella fase conclusiva di erogazione delle agevolazioni. A tal proposito, BMTI ha predisposto, a seguito delle relative richieste di erogazione e dei rispettivi benestare della Banca autorizzata, n. 270 nulla osta e n. 270 decreti di liquidazione del contributo in conto capitale.
- Con riferimento allo scorrimento del IV Bando, BMTI ha supportato il Masaf nell'attività istruttoria di ammissibilità delle domande, che è stata condotta su n. 54 domande. Per n. 34 domande ammesse, BMTI ha supportato il Masaf al fine di consentire in tempi rapidi l'espletamento dell'attività di valutazione tecnico economica che ha portato all'approvazione dei rispettivi Programmi, per i quali è in corso la presentazione e successiva istruttoria delle proposte definitive, la cui approvazione è propedeutica alla sottoscrizione dei Contratti di filiera/distretto.
- Quanto al supporto erogato nell'ambito del V Bando, dalla data di chiusura della piattaforma informatica per la presentazione delle istanze (24 novembre 2022), BMTI ha supportato il Masaf nell'analisi della ricevibilità e dell'ammissibilità della documentazione trasmessa dal Soggetto Proponente per conto dei diversi Soggetti beneficiari. L'istruttoria che si sta conducendo prevede la verifica di ricevibilità della domanda e la verifica di completezza documentale, nonché della sussistenza delle condizioni di ammissibilità soggettive e oggettive. L'analisi si conclude con la predisposizione del provvedimento di ammissibilità/inammissibilità/integrazione della domanda. Allo stato sono stati verificati n. 211 Programmi per n. 3775 Soggetti beneficiari;
- nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027, BMTI e il Masaf hanno sottoscritto un contratto avente ad oggetto la realizzazione dei servizi per la promozione della commercializzazione, della qualità e del valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, che dovranno concludersi entro il 31 dicembre 2029. Il predetto contratto è stato approvato con Decreto prot. n. 0025341 del 18 gennaio 2023, registrato dal competente Ufficio Centrale di Bilancio al n. 57 in data 09 febbraio 2023 ed è stato ammesso alla registrazione dalla Corte dei Conti al n. 197 in data 16 febbraio 2023.

Con nota acquisita al prot. n. 510/23/AS del 22 febbraio 2023, il Masaf ha comunicato l'avvio delle attività;

- è proseguita l'attività per la realizzazione del progetto Fi.Le – Filiera legale a seguito della sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Mipaaf e il Ministero dell'Interno nel dicembre 2018, e del finanziamento ottenuto nell'ambito del PON Legalità. Il progetto è mirato alla tutela del sistema produttivo e alla lotta alle pratiche illegali in ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto è una sperimentazione che si sviluppa nella provincia di Foggia per la filiera del pomodoro da industria. Fi.Le, di cui BMTI è la capofila, coinvolge come partner le associazioni sindacali, le associazioni di categoria, nonché rappresentanti della trasformazione e commercializzazione del prodotto. Il 2022 è stato l'ultimo anno di sperimentazione del portale, vista la fine del progetto fissata a marzo 2023. In particolare, sono state implementate le funzionalità aggiuntive nella piattaforma e nell'App dedicata, sono state realizzate attività di promozione (radio, giornali, cartellonistica, social di progetto) ed è stato dato supporto tecnico e operativo ai partner nell'utilizzo del portale. Inoltre, è stato ultimato il sistema di analisi del territorio che ha portato alla realizzazione di un indicatore statistico territoriale che indica il rischio di pratiche illegali nella gestione del lavoro nella filiera del pomodoro da industria. Sono proseguite anche le attività di coordinamento e di supporto tecnico e legale ai partner di progetto;
- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MISE-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il Ministero le seguenti attività: analisi settimanali e mensili sulle dinamiche dei prezzi nel settore agroalimentare ed ortofrutticolo; analisi mensili sull'andamento delle dinamiche inflattive delle principali voci tariffarie relative al settore dei servizi pubblici locali; iniziative sui prezzi dei carburanti, anche attraverso l'analisi settimanale sull'andamento dei prezzi dei carburanti rilevabili tramite il sito del MIMI "Osservaprezzi carburanti"; analisi trimestrale sul mercato e sull'andamento dei prezzi delle materie prime industriali utilizzate nel settore delle costruzioni; supporto al Garante per la sorveglianza dei prezzi, anche attraverso la costruzione e l'aggiornamento mensile di un report sui prezzi del settore agroalimentare.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

La Società ha supportato il MASAF nella gestione ordinaria della Commissione Sperimentale Nazionale del Grano Duro, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali tramite video conferenza (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- monitoraggio per conto del MASAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dal Regolamento di funzionamento;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alla Commissione (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MASAF.

In data 15 novembre 2022, terminato il periodo di sperimentazione, il tavolo di filiera del Grano duro ha definito di non proseguire i lavori della Commissioni e sono quindi cessate le attività di supporto di BMTI al MASAF.

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- attività di raccordo con Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del Sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo. Sono continuati, infatti, gli incontri di coordinamento e di confronto con il personale dell'Associazione per confermare e aggiornare gli ambiti nei quali le competenze di BMTI possano essere valorizzate, anche alla luce della nuova definizione delle politiche e della programmazione a livello europeo;
- riunione tecnica con la Direzione generale della Politica di vicinato e dei negoziati di allargamento (DG NEAR) della Commissione europea, in seguito al riconoscimento dello status di "mandated body" alla società. In quanto inserita all'interno di una lista dedicata a società ed enti pubblici dell'UE che insieme alla pubblica amministrazione possono partecipare a gemellaggi amministrativi, BMTI può sviluppare delle intese rafforzate con le istituzioni di Paesi esteri per valorizzare e promuovere le proprie competenze e le best practice del Sistema camerale italiano attraverso gli strumenti di finanziamento europei preposti (TAEIX, Twinning, ecc.);
- ripresa dei contatti e cura delle relazioni con i referenti istituzionali che rappresentano il Sistema Italia e l'Unione Europea in Ecuador, a seguito dei quali è stata fatta una proposta al Ministero del Commercio e della Produzione ed altri Ministeri del Paese di beneficiare di una prima attività di scambio di informazioni e assistenza tecnica da parte di BMTI. La proposta ha riscontrato l'interesse delle istituzioni ecuadoregne e della Delegazione UE e ha permesso l'attivazione dello strumento del TAIEIX per tre workshop e una visita studio. I work shop, che si sono tenuti tra novembre e dicembre 2022, hanno riguardato: 1) Strumenti del Sistema camerale italiano per la trasparenza e la diffusione dei prezzi; 2) Supporto alle PMI nella contrattazione dei prodotti agricoli e agroalimentari; 3) Strumenti per l'incontro tra domanda e offerta dei prodotti agricoli e agroalimentari: la visita studio sarà realizzata nel 2023;

- aggiornamento del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – e creazione di altri contenuti comunicativi divulgati sui social. Il sito tematico vuole rappresentare uno strumento efficace di conoscenza e promozione delle funzioni e del know-how di BMTI spendibili per la diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali;
- realizzazione di incontri istituzionali insieme ad Unioncamere Europa e successivi aggiornamenti con rappresentanti della Direzione generale Agricoltura e sviluppo rurale (DG AGRI) della Commissione europea e della Delegazione dell'Unione europea in Ghana per approfondire eventuali modalità di collaborazione;
- attività di raccordo e di primo contatto con altri soggetti istituzionali (istituzioni governative e dell'UE, organismi associativi, ecc.), con l'obiettivo di sviluppare intese volte a promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia di sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative comuni e progettualità condivise;
- partecipazione ai vari tavoli tematici e eventi pensati per i referenti camerali europei e organizzati da Eurochambres come ad esempio: "Community of Interest", "Chambers Meet Chamber", "Connecting European Chambers".;
- nel corso dell'anno, BMTI ha partecipato a seminari e workshop per approfondire i contenuti e le opportunità dei Programmi di finanziamento europei con focus tematici e geografici – fra questi, in particolare, quelli organizzati da Unioncamere Europa per il Sistema camerale italiano come attività di aggiornamento sulle questioni internazionali di maggiore interesse;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2022, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2022 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2022 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 37.233 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 935.671 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 637.498.586 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.508;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2022 è stato pari a 33.820 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 332.400.000 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2006 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica.

L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi. Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1, comma 518, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020 per un periodo di tre annualità, prorogato per ulteriori tre anni.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Masaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2022 con la realizzazione delle attività del progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni, e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence, e con l'ampliamento delle attività nell'ambito della realizzazione del Piano Esecutivo 2022-24 a valere sulla Convenzione "Prezzi" col Ministero delle imprese e del made in Italy e Unioncamere.

Informazioni sul personale

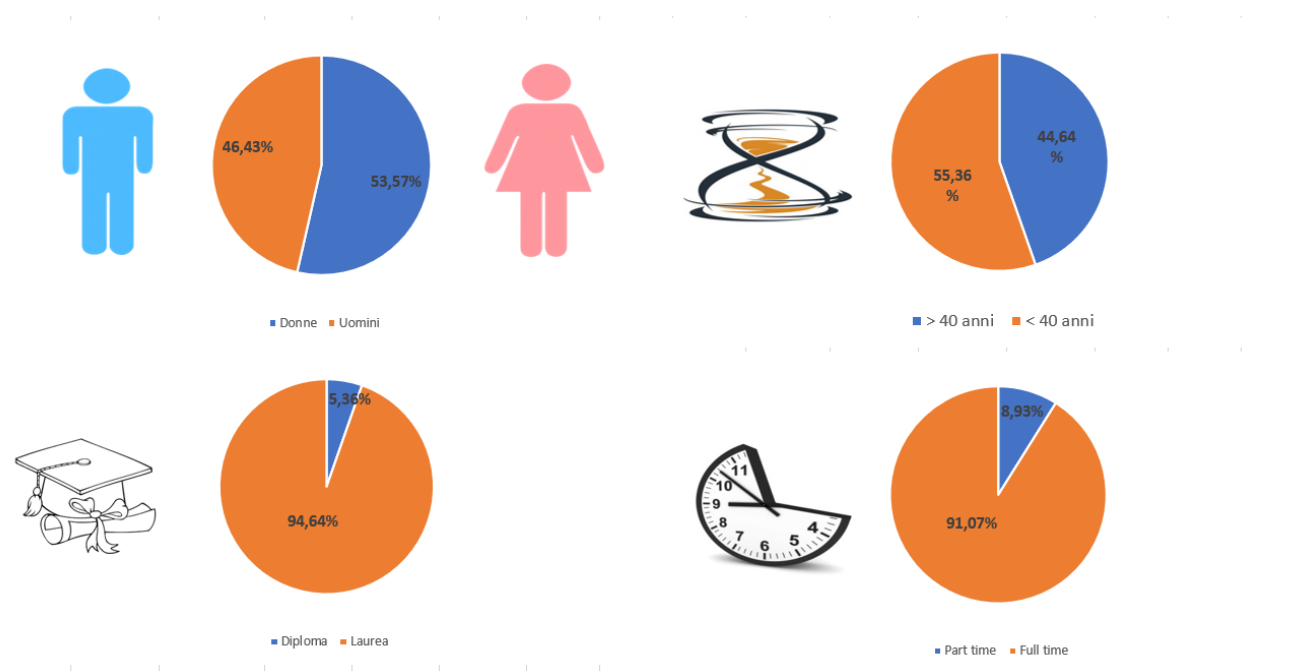
Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2022 e fine 2021

Dipendenti	31/12/2022	31/12/2021
Dirigenti	1	1
Quadri	17	12
Impiegati	26	28
Apprendisti	12	7
Totale	56	48

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2022 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 48 dipendenti per l'anno 2021 a 56 dipendenti per l'anno 2022.

Si precisa che, al 31 dicembre 2022, dei 56 dipendenti 41 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato, 3 risultano assunti con contratto a tempo determinato e 12 con contratto di apprendistato. Dei 56 dipendenti, il 55% ha meno di 40 anni, il 54% è donna, il 95% possiede almeno una laurea, il 9% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2022, presenta un totale capitale investito pari a € 29.695.559, di cui Immobilizzazioni pari a € 4.456.811, Capitale Circolante pari a € 25.171.222 e Risconti attivi pari a € 67.526, finanziato da un Patrimonio Netto di € 3.734.878, Debiti per € 25.959.502 e Risconti passivi per € 1.179. Del Capitale Circolante, € 19.263.262 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 1.741.006 a Crediti, € 4.166.954 a Disponibilità liquide. Del totale Debiti, € 19.312.875 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 1.435.332 a Debiti verso fornitori, € 2.749.693 a Debiti verso Banche costituiti principalmente dall'importo residuo del mutuo ipotecario ventennale stipulato con Crédit Agricole per finanziare l'acquisto dell'immobile adibito a sede amministrativa ed operativa di Roma e dall'utilizzo parziale dell'apertura di credito in conto corrente con Imprebanca e € 2.461.602 ad altri Debiti.

Il valore della produzione si è attestato nel 2022 a € 11.958.406, in aumento di ca. il 15% rispetto al valore di € 10.424.806 del 2021, a seguito dell'incremento del numero e del valore economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Masaf, con il Ministero degli Interni e con il sistema camerale.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2022 a € 11.291.115, in aumento di ca. il 17% rispetto al costo di € 9.611.541 dell'anno precedente, determinando un margine operativo lordo pari a € 667.291.

L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2022 è principalmente dovuto a:

- un aumento dei costi per servizi che ammonta nel 2022 a € 6.538.687, correlato all'incremento del numero e valore dei progetti commissionati a BMTI e delle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:
 - un aumento del costo dei collaboratori, delle prestazioni occasionali e degli stage, che nel 2022 ammontano complessivamente a € 971.593, rispetto a € 612.382 del 2021;

- un aumento delle spese promozione attività istituzionale che nel 2022 ammontano complessivamente a € 926.648, rispetto a € 574.842 del 2021;
- spese di supporto specialistico, strategico ed operativo che ammontano nel 2022 a € 540.224, rispetto a € 458.009 del 2021.

Il termine dello Stato di Emergenza epidemiologica, e la conseguente riapertura degli uffici nel mese di marzo 2022, ha determinato l'aumento, per l'annualità 2022 rispetto all'anno precedente, dei costi per missioni del personale (+89%), per energia elettrica (+86%), per pulizia ufficio (+69%) e per condominio e riscaldamento (+29%).

- un aumento del 19% dei costi del personale, salito nel 2022 a € 4.011.109 rispetto a € 3.357.370 del 2021, per via del nuovo assetto organizzativo di cui BMTI si è dotata per far fronte alla crescente complessità dell'attività istituzionale e progettuale commissionata. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 8 unità rispetto al 2021 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 16/12/2021;
- un aumento dell'11% degli oneri diversi di gestione, pari a € 486.716 a fine 2022, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 381.372;

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 406.783.

Inoltre, le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2022, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

INDICATORI	ANNO 2022
Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	6,95
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,13
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	0,84
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	1,79
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	1,03
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 718.995
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	1,16
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 3.525.986,53

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità

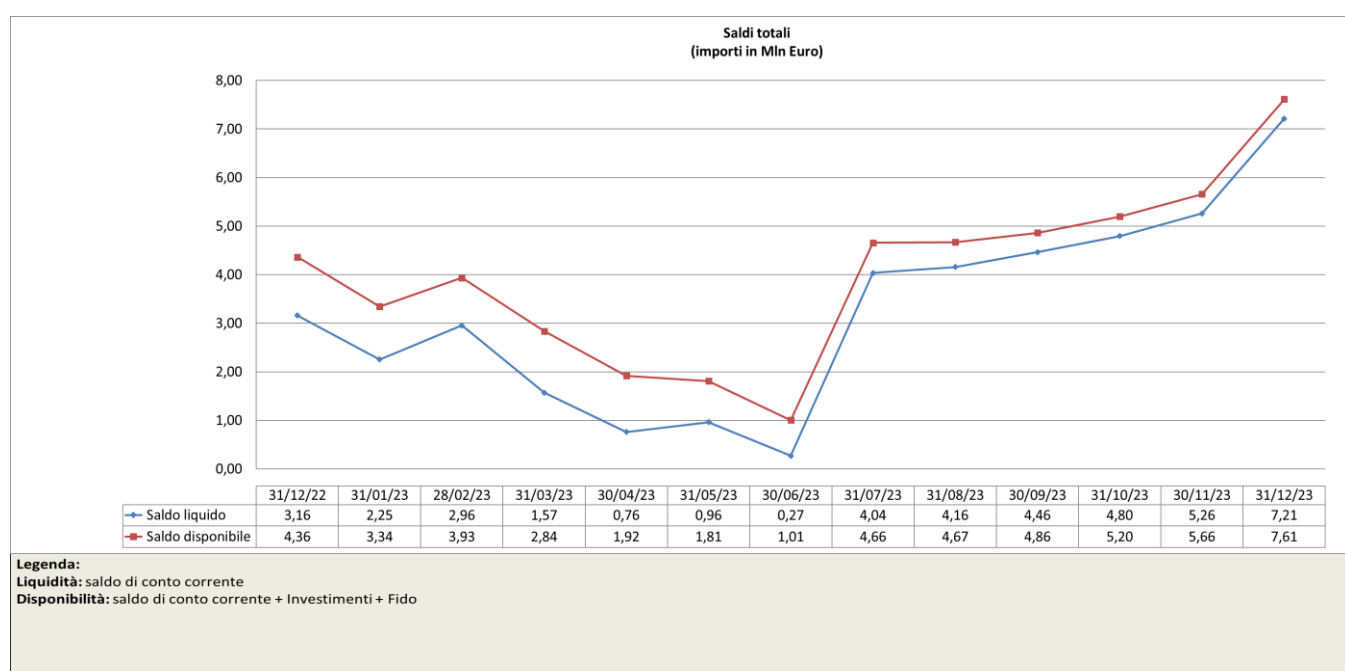
aziendale (adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie; adeguato livello di solidità aziendale; adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti; rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2023 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



È proseguito anche nel 2022 il trend di crescita della società in termini di aumento dei progetti commissionati e del relativo fatturato, nonché in termini di rafforzamento delle proprie esclusive competenze e di quelle del sistema camerale in materia di prezzi e tariffe.

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)